



DESARROLLO DE ESTRATEGIA COMERCIAL

[Este Documento representa una pequeña parte del Manual que recibe cada Participante](#)

[Vea el Temario del Curso - Solicite aquí su Cotización](#)

PLANEACION Y EFICACIA

La organización existe en ambientes complejos y cambiantes. Debido a la complejidad y al cambio, es conveniente que los gerentes lean y releen el ambiente y de que posicionen y reposicionen la organización cuantas veces sea necesario para mantenerla viva y, mejor aún, para hacerla crecer y prosperar. La planeación constituye el proceso gerencial que interviene de manera decisiva en esta adaptación constante.

En el lapso de la vida laboral de un empleado normal, la situación de una compañía puede cambiar radicalmente. Por ejemplo, al inicio de su carrera, las compañías cuyo nombre apenas si se conocen o cuyos nombres son muy comunes pueden modificar su condición o conservarla.



Aunque no se ha demostrado que la forma en que los gerentes planearon en esas 11 compañías explica sus resultados, varios estudios de investigación revelan que a menudo la planeación se acompaña de un mejor desempeño organizacional.

La cantidad de planeación y su grado de formalización en cientos de compañías pertenecientes a las más diversas industrias, como farmacéutica, banca, comercio al menudeo, industria metalúrgica, productos químicos, maquinaria, petróleo e industria alimentaria, se examinaron para comprobar si se relacionaban con varias medidas del desempeño financiero de estas firmas...



PLANIFICACION DE ESTRATEGIA INDUSTRIAL

Comenzaremos con una visión global del proceso de planificación estratégica en términos generales, realizando las distinciones necesarias entre los diferentes niveles de estrategia de las etapas posteriores de la discusión cuando sea adecuado.

El Concepto de Planificación Estratégica

...La planificación estratégica es el proceso de definir la capacidad de la compañía y adaptarla a las oportunidades de un entorno cambiante. El propósito de una estrategia es repartir los recursos de la empresa de manera óptima. La planificación estratégica mira hacia el futuro y es adaptable, necesitando que la dirección realice previsiones y desarrolle planes organizativos y operativos que permitan a la empresa prever los cambios en el entorno (en lugar de reaccionar después de haberse producido) y adaptarse a esos cambios.

HAY SIETE COMPONENTES BASTANTE DISTINTOS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

- Una evaluación de los puntos fuertes y débiles de la empresa.
- La definición creativa de la competencia distintiva de la empresa.
- Una valoración del entorno del mercado económico y de cómo cambia.
- La definición de metas a largo plazo.
- La identificación de oportunidades específicas de mercados y productos al alcance de la empresa, dada su capacidad, y la selección de aquellas que se quieren conseguir.
- El establecimiento de objetivos medibles y específicos necesarios para alcanzar las metas a largo plazo.
- El desarrollo de programas para explotar las oportunidades definidas y la consecución de esos ...objetivos....

